

DRAUSTÄDTER PRINZENPOST

08./09. Feber 2012 | Ein Produkt der Kärntner Regionalmedien

Sonderausgabe Villacher Fasching

**Erscheinungstermin:
08./09. Feber 2012**



Villacher Fasching:

Leí Leí 2012





Top-Inserationsmöglichkeiten

Rechtzeitig zur fünften Jahreszeit, dem Villacher Fasching, erscheint die DRAUSTÄDTER-Sonderausgabe „Prinzenpost“ mit allgemeinen Informationen und Hintergrundberichten rund um den Villacher Fasching, den Faschingsumzug, den Veranstaltungen aus dem Bezirk Villach Stadt/Villach Land und vielem mehr.

Erscheinungstermin: 08./09. Feber 2012








Auflage: 60.000 Stk.

Verteilung:

per Post an alle Haushalte in Villach Stadt und Villach Land bzw. zusätzliche Verteilung in der Villacher Hotellerie und den Partnerbetrieben.



Formate / Preise

- 
 1-1 Seite PR 183 x 252 mm
 1-1 Seite Inserat 200 x 287 mm + 3mm Überfüller
 € **2.103,-**
- 

 PR oder Inserat / 1-2 Seite hoch (89 x 252 mm) od.
 1-2 Seite quer (183 x 122 mm)
 € **1.112,-**
- 
 PR oder Inserat / 1-4 Seite 2-spaltig (89 x 122 mm)
 € **616,-**
- 
 PR oder Inserat / 1-8 Seite 2-spaltig (89 x 59 mm)
 € **410,-**
- 
 Cover-Leiste Inserat (58 x 240 mm)
 € **1.178,-**
- 
 Cover-Corner Inserat (67 x 67 mm)
 € **628,-**

Top-Platzierungen

Platzierung	+15%
Seite 3	+30%
U4	+30%

Sonderwerbemöglichkeiten

auf Anfrage



Alle angegebenen Preise sind Nettopreise zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Mehrwertsteuer
 PR-Anzeigen sind redaktionell gestaltete Anzeigen und unterliegen dem PR-Layout der KÄRNTNER REGIONALMEDIEN. Diese werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet. Druckunterlagen – Text, Foto, Logo – werden vom Kunden zur Verfügung gestellt, die KÄRNTNER REGIONALMEDIEN übernehmen die Gestaltung. Inserate werden beigelegt. Bei Komplett-Gestaltung von PR-Anzeigen und Inseraten inklusive Text und Fotos durch die KÄRNTNER REGIONALMEDIEN wird ein Selbstkostenpreis von 90 Euro/Seite, 60 Euro/halbe Seite und 30 Euro/viertel Seite verrechnet.

Allgemeinen Geschäftsbedingungen

1. ALLGEMEINES:

Diese AGB gelten (gemeinsam mit den jeweils gültigen Preislisten/Mediadaten) für jegliche der Regionalmedien Austria AG erteilten Aufträge sowie für Aufträge an deren Tochtergesellschaften und soweit anwendbar für Aufträge an unsere Kooperationspartner. Durch die Erteilung eines Auftrages akzeptiert der Auftraggeber diese Geschäftsbedingungen einschließlich der jeweils gültigen Preisliste vorbehaltlos. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden keinesfalls Bestandteil der Vertragsbeziehungen.

2. AUFTRÄGE:

2.1. Unterlagen

Der im Tarif genannte Anzeigenschluss gilt jeweils als Termin für Unterlagen im Haus. Die Annahme des Auftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Für Anzeigen-Schaltungen sind dem Verlag EDV-Daten zur Verfügung zu stellen. EDV-Daten müssen den im Verlag verwendbaren Dateiformaten entsprechen. Für die Eignung vom Auftraggeber beigebrachter Druckunterlagen und inhaltliche Fehler beigebrachter Druckunterlagen übernimmt der Verlag keine Haftung. Auch besteht keine Prüf- und/oder Hinweispflicht für diese Druckunterlagen. Für etwaige Fehler bei der elektronischen Übertragung oder bei einer Konvertierung übernimmt der Verlag keine Haftung. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen oder fermündlich veranlassenen Änderungen sowie bei mangelhaften Unterlagen übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe. Kosten für Lieferung bestellter Entwürfe, Zeichnungen, Filme und sonstige Druckunterlagen sowie erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber. Die Pflicht zur Aufbewahrung von beigegestellten Druckunterlagen endet mit drei Monaten nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgemäßer Rücksendung der Probeabzüge gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Der Auftraggeber haftet bei festgelegten Dispositionen auch für den richtigen Eingang der Druckunterlagen. Für den Wort- und Bildinhalt der Anzeigen sowie der verteilten Werbemittel, Drucksachen oder Warenproben haftet ausschließlich der Auftraggeber, der auch verantwortlich ist für die Gesetzmäßigkeit der Inhalte der Anzeigen. Der Auftraggeber wird den Verlag im Falle dessen Inanspruchnahme durch Dritte (insbesondere wegen urheberrechtlicher Ansprüche oder wegen UWG-Widrigkeit des Inhaltes der Anzeige) schad- und klaglos halten, was auch allfällige Kosten einer Urteilsveröffentlichung, Gegendarstellung, etc. betrifft. Der Auftraggeber garantiert, dass das Inserat gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Verlag ist zu einer Prüfung des Inserates oder eines dagegen vorgebrachten Veröffentlichungsbegehrens nicht verpflichtet, jedoch berechtigt, rechtlich notwendige Adaptionen einer Einschaltung auch ohne vorherige Rücksprache mit dem Auftraggeber vorzunehmen. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag ist jedoch berechtigt, auch ohne Vereinbarung darüber Korrekturabzüge vorzulegen. Auch in diesem Fall ist der Auftraggeber verpflichtet, die Korrekturabzüge innerhalb der genannten Frist mit Freigabevermerk zu genehmigen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

Vereinbarte Erscheinungstermine sind grundsätzlich nur Zirkatermine, sofern sie nicht ausdrücklich als Fixtermine vereinbart wurden. Bei vereinbartem Fixtermin sind bei Auftragserteilung die Mitwirkungspflichten (Datenlieferung, Probeabzüge, Freigabetermine) und deren Termine festzulegen. Kommt der Auftraggeber seinen Mitwirkungspflichten nicht nach oder hält er die Termine nicht ein, haftet der Verlag nicht für die Einhaltung des vereinbarten Liefertermins. Dies gilt auch im Falle nachträglicher Auftragsänderungen.

2.2. Storno

Stornierungen von Aufträgen sind nur bis zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe möglich und müssen schriftlich erfolgen. Reservierte Prospektbeilagen können bis spätestens 2 Wochen vor Anzeigenschluss storniert werden. Bei späterer Stornierung wird eine Gebühr von 50 % der Auftragssumme eingehoben.

2.3. Druck

Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern wird keine Gewähr geleistet, wenn nicht die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht wurde. Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, stellen jedoch für den Verlag keine Verpflichtung dar. Konkurrenzanschluss kann nicht zugesagt werden. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen nur, sofern die ihm überlassenen Druckunterlagen dies zulassen.

Für Mängel und Schäden an den Druckunterlagen, die sich erst während des Druckvorganges bemerkbar machen, haftet der Verlag nicht. Der Verlag lehnt jede Haftung für Schäden, die durch Druckfehler entstanden sind, ab. Ersatzanzeigen können nur verlangt werden, wenn durch Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige verändert wird oder die Erfolgsaussichten der Anzeige in Frage gestellt sind. Ein allfälliger Schadenersatzanspruch ist auf eine kostenlose Ersatzanzeige beschränkt. Der Verlag hat das Recht, zwei Mal eine Nachbesserung zu versuchen. Ein Schadenersatzanspruch besteht ausschließlich bei krass grober Fahrlässigkeit, und ist mit dem Auftragswert begrenzt. Ein darüber hinaus gehender Anspruch ist ausgeschlossen (insbesondere Mangelfolgeschäden etc.). Schadenersatzansprüche sind bei sonstigem Verfall innerhalb von sechs Monaten ab Kenntnis des Schadens bzw.

innerhalb von drei Jahren ab Lieferung bzw. Leistungserbringung gerichtlich geltend zu machen. Alle Anzeigenaufträge sind, wenn nicht anders vereinbart wurde, innerhalb eines Jahres nach Abschluss abzuwickeln.

2.4. Gestaltung von Inseraten

Sofern der Verlag nach den Wünschen des Kunden ein Inserat gestaltet und kein gesondertes Entgelt dafür verrechnet wird, erfolgt diese Gestaltung im Rahmen des erteilten Inseratenauftrags und ist somit Teil des Auftrags. Es wird ausdrücklich festgehalten, dass solcherart gestaltete Inserate ausschließlich zur Veröffentlichung in Medien des Verlages verwendet werden dürfen. Der Kunde erhält keinerlei Verwertungsrechte, die über die Verwendung des Inserats in den Medien des Verlages hinausgehen. Der Verlag behält sich vor, die schlussendlich angelieferte Anzeige abzulehnen, dies insbesondere, wenn diese gegen Redaktions- oder einschlägige Werberichtlinien, Verwaltungsstrafbestimmungen oder Grundsätze der Sittlichkeit verstößt.

3. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungen sind binnen 14 Tagen netto ab Rechnungsdatum zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in der Höhe von 1 % pro Monat und die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Der Verlag behält sich das Recht vor, eingegangene Zahlungen zuerst auf eventuell entstandene Kosten, dann auf Zinsen und dann auf die Hauptsache anzurechnen. Im Falle von Schecks gilt die Zahlung erst als erfolgt, wenn die Einlösung des Schecks gutgebucht wurde. Der Verlag ist auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offen stehender Rechnungen abhängig zu machen, und zwar ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel und ohne dass dadurch dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen. Der Auftraggeber kann nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen aufrechnen.

4. TARIFE

4.1. Allgemein

Änderungen des Anzeigentarifes treten auch bei laufenden Abschlüssen und bei vorliegenden Aufträgen in Kraft. Zusätzlich zum vereinbarten Preis werden 5 % amtlicher Werbeabgabe und 20 % Ust. verrechnet. Alle Preisangaben erfolgen in Euro. Für Platzierungsvorschriften wird ein 80 %iger Zuschlag verrechnet, wenn deren Erfüllung möglich war. Bei Betriebsstörung oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 % der Auflage ausgeliefert sind. Sofern keine besonderen Größenvorschriften erteilt wurden, wird der Preis nach der tatsächlichen Abdruckhöhe berechnet.

4.2. Nachlässe

Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt. Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur nach Maßgaben des gültigen Anzeigentarifs und bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen für den beworbenen Kunden innerhalb des Kalenderjahres. Wird das Abschlussziel nicht erreicht, ist die Nachbelastung sofort fällig. Anzeigenabschlüsse können nicht rückwirkend erteilt werden.

4.3. Zuschläge

Der Platzierungszuschlag wird vom Grundpreis errechnet und nicht vom rabattierten Preis.

5. REKLAMATIONEN

Beanstandungen aller Art sind innerhalb von 10 Tagen nach Erscheinungsdatum zu erheben. Wird ein Auftrag aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der Abnahmemenge entsprechenden Nachlass rückzuerstatten.

6. SONSTIGES

Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe von Chiffreanzeigen werden auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Alle Vereinbarungen einschließlich nachträglicher Änderungen, Ergänzungen usw. bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform. Dies gilt auch für das Abgehen vom Schriftformerfordernis. Mündliche Abreden sind bis zu ihrer schriftlichen Bestätigung durch vertretungsbefugte Mitarbeiter ungültig. Erfüllungsort für Lieferung und Zahlung und ausschließlicher Gerichtsort ist Sitz des Verlages. Es gilt österreichisches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts.

